

## 会议赞助机会

### ※ 独家总冠名 1 名 赞助金额：20 万元

#### 回报内容：

- 1、（独家）冠名尊享：自双方合作之日起，所有组委会发出文件，发布信息，各类宣传，现场布置，物料等大会名称出现时，大会名称前均体现冠名单位名称简称或品牌名称。
- 2、全程赞助品牌曝光：自双方合作之日起，所有组委会发出文件、宣传及信息中，出现主承办单位时，同时出现赞助品牌名称。
- 3、（独家）大会晚宴冠名：某某之夜；冠各单位主桌席位，晚宴致辞，推介等；
- 4、会议开幕式致辞 5 分钟；
- 5、会议演讲 20 分钟；
- 6、展位 2 个及优先选择权；
- 7、参会嘉宾名额 8 人；
- 8、会议暖场视频轮播；
- 9、矿道网七星商铺服务 2 年；
- 10、（独家）会议直播冠名，直播窗口赞助品牌名称露出；
- 11、（独家）会议证件单面整版广告位；
- 12、（独家）《中国矿用药剂采购指南》封底整版广告位；
- 13、《中国矿用药剂采购指南》内页品牌宣传页两面。

### ※ 战略合作伙伴 1 名 赞助金额：10 万元

#### 回报内容：

- 1、全程赞助品牌曝光：自双方合作之日起，所有组委会发出文件、宣传及信息中，出现主承办单位时，同时出现赞助品牌名称。
- 2、会议演讲 20 分钟；
- 3、展位 2 个及优先选择权；
- 4、参会嘉宾名额 6 人；
- 5、会议暖场视频轮播；
- 6、矿道网七星商铺服务 1 年；
- 7、（独家）会议手提袋单面整版广告位；
- 8、（独家）《中国矿用药剂采购指南》封二广告位；
- 9、《中国矿用药剂采购指南》内页品牌宣传页两面。

## 2020 第二届全国矿用新药剂、新技术应用交流会

### ※ 赞助合作伙伴 3 名 赞助金额：5 万元

#### 回报内容：

- 1、全程赞助品牌曝光：自双方合作之日起，所有组委会发出文件、宣传及信息中，出现主承办单位时，同时出现赞助品牌名称。
- 2、会议演讲 15 分钟；
- 3、展位 1 个及优先选择权；
- 4、参会嘉宾名额 6 人；
- 5、会议暖场视频轮播；
- 6、矿道网七星商铺服务 1 年；
- 7、《中国矿用药剂采购指南》内页品牌宣传页两面。

### ※ 指定用品若干名 3 万元等值产品

#### 回报内容：

- 1、全程赞助品牌曝光：自双方合作之日起，所有组委会发出文件、宣传及信息中，出现主承办单位时，同时出现赞助品牌名称\指定用品（如水）。
- 2、参会嘉宾名额 6 人；
- 3、宴会暖场视频轮播；
- 4、《中国矿用药剂采购指南》内页品牌宣传页一面。